



# JANE MATHIEU

## ART DIRECTOR / AI DIRECTOR

### À PROPOS

---

Bordeaux  
hello@jane-mathieu.fr  
06 63 23 22 55  
née en 1980

### CLIENTS

---

Groupe Sud-Ouest  
Groupe La Depeche  
Groupe Centre France  
France Télévision  
Congrès et Expo de Bdx  
Nexx Assurances  
Autour de bébé  
Allociné  
Allianz  
E.Leclerc  
Gaz de Bordeaux  
VVF Villages  
Bernard Magrez  
Magazine Terre de vins  
Adore Me (Victoria Secret)

### INTERETS

---

Neuromarketing  
Motion Design  
Data Visualisation  
Jeux video

### CERTIFICATIONS

---

2023 - 2024  
IBM  
Cybersecurity Analyst

2022 - 2023  
IBM  
Analyze Open Data Sets  
with Python

### CARRIÈRE

---

**2023 - Aujourd'hui**  
Directrice artistique et Prompt Ingenieur - Freelance

- Création et gestion de projets artistiques en utilisant les dernières technologies d'intelligence artificielle, (Chat GPT, MidJourney, DALL-E, Stable Diffusion, Pika etc.)
- Optimisation de la productivité et de l'efficacité des équipes internes. (creation de prompt, formation, audit, labo de recherche)
- Recherche et expérimentation continues pour intégrer de nouvelles techniques et nouveaux outils.

**2021 - Aujourd'hui**  
Consultante Freelance Direction Artistique et Communication Marketing  
Specialisterne, Specialisterne Foundation, Specialisterne France

Partenaire du département "Global Communications" des Nations Unies, Specialisterne est une entreprise d'innovation sociale implantée dans 15 pays et pionnière sur la question de l'inclusion des personnes neuroatypiques en entreprise.

**2017 - 2023**  
Directrice Artistique  
Groupe Parot et Zanzicar.fr, Bordeaux

CA 2018 : 522,8 M€, en hausse de +26,9%  
1er Groupe Automobile coté en bourse

Responsabilité, recherche, création et suivi de la réalisation de l'intégralité des créations visuelles du Groupe Parot et de l'ensemble de ses filiales (Parot Automotive avec les marques Ford, Mazda, Mitsubishi, Jeep, Alfa Romeo Fiat et Fiat Pro et Parot VI avec les marques MAN et Iveco)

En collaboration avec l'ensemble des équipes digitales, marketing, communication, les fonctions supports (RH, Qualité ...) et les Directions du Groupe, intervention sur les différentes étapes de la réalisation : brief, personas, analyse du parcours utilisateurs, wireframe, création, impression de l'ensemble des supports visuels de communication et tous les médias online et offline, quelle qu'en soit leur forme. (Signalétique, covering, mailing, plaquettes, encarts presse, motion design, publicités html5, e-mailing, landing page, facebook/google ads...)

Accompagnement du Groupe dans toutes ses réflexions de refonte visuelle, UX/UI, webdesign, proposition de campagnes de visibilité et acquisition : display / réseaux sociaux.

**2014 - 2020**  
CEO & Directrice artistique  
Agence Supermint, Bordeaux

Encadrement de l'équipe de création.  
Création de + de 8000 publicités digitales/prints pour les Groupes Sud-Ouest et Centre France.

**2012 à 2014**  
Graphiste, motion designer, web designer et animatrice flash  
Freelance

**2008 à 2012**  
Graphiste, web designer et animatrice flash  
Agence Cupcake, Bordeaux

**1996 à 2008**  
Webmaster/web designer  
Freelance