JANE MATHIEU

ART DIRECTOR & DATA-DRIVEN STRATEGIST

À PROPOS

Bordeaux
hello@jane-mathieu.fr
06 63 23 22 55
née en 1980

CLIENTS

Groupe Sud-Ouest
Groupe La Depeche
Groupe Centre France
France Télévision
Congrès et Expo de Bdx
Nexx Assurances
Allociné
Allianz
E.Leclerc
Gaz de Bordeaux
VVF Villages
Bernard Magrez
Adore Me (Victoria Secret)
Altavia

CERTIFICATIONS

- Machine Learning & Data Science
Coursera - 2024
- Certificat Cybersecurity Analyst
IBM - 2024
- Skillsbuild Cybersecurity Fundamentals - *IBM - 2023*
- Data Science - *IBM - 2022*

COMPÉTENCES INDIVIDUELLES ET SOCIALES

Rigueur et Attention aux détails :
Capacité naturelle à comprendre les systèmes, détecter les anomalies et optimiser les processus.

Gestion du stress
Réactivité
Flexibilité
Curiosité

INTERETS

Neuromarketing
Motion Design
Data Visualisation
Jeux video

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE :

2023 - Aujourd'hui
Directrice artistique et Consultante en UX/UI - Freelance

- Conception et gestion de projets en IA et machine learning pour l'optimisation des stratégies marketing, y compris la création de modèles et d'outils personnalisés.
- Audit UX/UI et conformité en sécurité : évaluation des sites et applications
- Formation et accompagnement en graphisme et IA : formation continue des équipes pour améliorer l'efficacité opérationnelle.

2021 - Aujourd'hui
Consultante Freelance - Specialisterne, Specialisterne Foundation et Specialisterne France
Partenaire du département "Global Communications" des Nations Unies.

- Direction artistique & communication marketing (identité visuelle, design, stratégie de marque).
- Soutien technique (gestion de sites, administration système, cybersécurité).

2017 - 2023
Directrice Artistique - Groupe Parot et Zanzicar.fr, Bordeaux
CA 2018 : 522,8€M - 1er Groupe de distribution Automobile français coté en bourse

Responsabilités :
Prise en charge de l'ensemble des créations visuelles du Groupe Parot et de ses filiales (Parot Premium : BMW et Mini - Parot Automotive : Ford, Mazda, Mitsubishi, Jeep, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Pro | Parot VI – MAN, Iveco, - Zanzicar.fr - VO3000 b2b).

Collaboration avec les équipes digitales, marketing, communication, fonctions supports (RH, Qualité...) et directions du groupe pour concevoir et superviser les supports de communication online et offline :
- Signalétique, covering, plaquettes, encarts presse.
- Motion design, publicités HTML5, spot radio, VMS, E-mailing, landing pages, Facebook/Google Ads.
- Wireframing et création UX/UI.

Projets et expertises :
Stratégie visuelle et UX/UI : refonte visuelle, conception d'interfaces, optimisation du parcours utilisateur.
Marketing et acquisition : élaboration de campagnes de visibilité et de performance (display, réseaux sociaux).
Analyse et reporting : suivi des KPI, analyse des données marketing, conception de dashboards.

2014 - 2020
CEO - Agence Supermint, Bordeaux

Encadrement de l'équipe de création.
Création de + de 8000 publicités digitales/prints/vidéos pour des grands groupes.

2012 à 2014
Graphiste, motion designer, web designer et animatrice flash, Freelance

2008 à 2012
Graphiste, web designer et animatrice flash - Agence Cupcake, Bordeaux

1996 à 2008
Webmaster/web designer - Freelance

RÉALISATIONS - 2024

- Projet Adore Me pour Victoria's Secret : Unique freelance retenue pour un projet de recherche en IA générative, centrée sur le contournement des censures appliquées aux IA.
- Compétitions Kaggle : Top 500 concours de machine learning, appliquant compétences en data science et IA à des défis complexes.
- Recherche en Philosophie Analytique et Conscience